

Liebe Kundinnen und Kunden,
liebe WACHTEL-Freunde,

umweltbewusstes Handeln ist wichtiger als je zuvor. Das Thema ist allgegenwärtig und vor allem die junge Generation beschäftigt sich verstärkt mit dem Schutz der Umwelt. Gerade beim Thema Treibstoffe stehen auch immer wieder Kreuzfahrtschiffe in der Kritik.



Stoppt die Verschmutzung der Weltmeere!

Moderne Kreuzfahrtschiffe wie MSC und Carnival/AIDA können mehr als 5.000 Gäste und 1.000 Crewmitglieder aufnehmen. Mehr als 30 Millionen Menschen waren letztes Jahr weltweit auf Kreuzfahrten. Verglichen mit der gesamten Tourismusbranche ist die Kreuzfahrtindustrie und deren Einfluss auf die Umwelt relativ gering. Laut McKinsey & Co. machen Reisen und Tourismus circa 10% des weltweiten Bruttosozialprodukts (8 Billionen USD) aus.

Während das Durchschnittsalter der Passagiere in Deutschland und Großbritannien bei 57 Jahren liegt, kritisiert die jüngere Generation die Umweltbelastung durch die Schiffe. Vor allem verursachen die Kreuzfahrtflotten hohe Emissionen und Abfall. Und wie wir alle wissen, fällt Fehlverhalten einfacher, wenn niemand zusieht. Und in der Regel sieht auf dem Meer niemand zu.

Die AidaNova nutzt Flüssigerdgas (LNG), welches ein wesentlich umweltschonender Treibstoff ist als das von den meisten Schiffen und Tankern verwendete Schweröl. Neben dem Einsatz dieses wesentlich umweltfreundlicheren Treibstoffes kommen energieeffizientere Stromverbraucher an Bord zum Einsatz. Deshalb unterstützen wir bei WACHTEL die AIDAnova dabei, Energie optimal zu nutzen. Das hochmoderne Schiff, auf dem 6.600 Passagiere Platz finden, ist komplett mit energiesparenden Elektroöfen von WACHTEL ausgestattet. Und sowohl der PICCOLO als auch der COMET verfügen über das Energiemanagement-Paket unserer modernen IQ TOUCH-Steuerung. Gemäß unseres Umwelt-Leitbilds übernehmen wir Verantwortung: mit nachhaltigen Lösungen für eine intakte Umwelt.



Umweltbewusstsein steht bei uns auf der Tagesordnung. Deshalb bewerten wir unsere Prozesse, Produkte und Dienstleistungen immer wieder neu und arbeiten ständig an innovativen Lösungen zur Energieeffizienz. Wir streben nach ökologischer Warenbewegung. So können wir Ihnen nachhaltige und qualitativ hochwertige Produkte „Made in Germany“ liefern. Dafür wurden wir übrigens auch im „stern“ ausgezeichnet. Lesen Sie selbst.

Wir wünschen Ihnen einen erfolgreichen

Sommer und freuen uns, Sie auf der südback begrüßen zu dürfen.

Ihr

Oliver Frey

Inhaber und Vorsitzender der Geschäftlei

Auszeichnung für WACHTEL

Die Stern Redaktion hat erstmals deutsche Unternehmen unter die Lupe genommen und diejenigen Unternehmen ausgezeichnet, die hierzulande entwickeln und produzieren. Die Redaktion hat mit den unabhängigen Experten vom Hamburgischen WeltWirtschaftsinstitut mit der Unterstützung vom Institut für Management und Wirtschaftsforschung Unternehmen hinsichtlich derer Produkte und Dienstleistungen sowie den anfallenden Kosten untersucht und bewertet.

“Wir freuen uns verkünden zu dürfen, dass wir als einziges Unternehmen unserer Branche die Auszeichnung “Vertrauen auf Deutschland - Made in Germany” verliehen bekommen haben, denn in einem stetig wachsenden Markt gilt es, sich gegenüber Wettbewerbern abzuheben. Seit knapp 100 Jahren arbeiten wir als Manufakturbetrieb an unseren deutschen Standorten nahe Düsseldorf und Dresden und tragen unsere neue Auszeichnung mit Stolz!” erklärt Oliver Frey, Inhaber und Vorsitzender der Geschäftsleitung der WACHTEL GmbH.

“Made in Germany” ist und bleibt das beliebteste Herkunftslabel der Welt. Zwar ist fast überall auf der Welt Arbeit günstiger als in Deutschland, dennoch setzen wir bewusst auf die heimische Entwicklung und Produktion, um unsere hohen Qualitätsstandards aufrecht zu erhalten, denn Qualität hat ihren Preis.



WACHTEL auf der südback 2019

Nach einem langen Jahr Pause wegen der iba 2018, freuen wir uns wieder aufs Schwabenländle und die südback 2019 mit einer neuen Halle und Standlocation (Halle 8, Stand D31). Als führende Messe für Experten der Bäckerei- und Konditoreibranche dreht sich auch hier viel um das elektrisierende Thema „Digitalisierung in der Bäckereibranche“. Sie und wir sind hier bestens aufgehoben. Außerdem präsentieren wir erstmals einen neuen Stikkenofen, Live-Shows mit unseren Partnern „Wildbakers“ und vieles mehr.

Gerne laden wir Sie dazu ein, uns an unserem Stand zu besuchen. Melden Sie sich einfach per Email unter messe@wachtel.de oder unter der Rufnummer 02103 4904 – 281, damit wir Ihnen Ihre Eintrittskarten gratis zukommen lassen können. Am Sonntag, 22.09. findet unsere traditionelle Standparty statt. Besuchen Sie uns! Wir freuen uns auf Sie!