

Umwelt-Leitbild WACHTEL GmbH

Präambel

Wir – als WACHTEL GmbH – entwickeln und fertigen innovative Produkte mit und für unsere Kunden aus dem Backhandwerk. Was uns antreibt, sind steter Optimierungswille und der Wunsch nach hochentwickelten, qualitativ unschlagbaren Produkten – ohne die Umwelt zu belasten. Wir übernehmen Verantwortung – mit nachhaltigen Lösungen für eine intakte Umwelt.

Als einer der Weltmarktführer sind wir uns der besonderen Verpflichtung gegenüber Natur und Gesellschaft bewusst. Das betrifft den verantwortungsvollen Umgang mit wertvollen Ressourcen, wie auch die internationale Zusammenarbeit mit unseren Mitarbeitern, Kunden, Kooperationspartnern und Lieferanten. Diese Haltung unterstreichen wir zusätzlich mit unserem Engagement im Rahmen des ÖKOPROFIT Netzwerkes NRW.

In unserem Umweltleitbild setzen sich unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter das Ziel, Umweltschutz im Arbeitsalltag als eine Selbstverständlichkeit im Denken, Handeln und Tun zu verankern. Unser Leitbild fundiert auf den Säulen der Ökonomie, Ökologie, Nachhaltigkeit, Qualität und Zuverlässigkeit. Wir haben uns zum Ziel gesetzt, unsere Pflichten gegenüber der Umwelt konsequent einzuhalten. Diese Philosophie und Lebensweise, als deren Grundlage unsere Umweltleitlinien dienen, empfehlen wir auch anderen zur Förderung einer dauerhaft und übergreifend umweltgerechten Entwicklung.

Umweltleitlinien

Selbstverständnis

1. Wir halten die aktuellen, gültigen umweltrechtlichen Vorschriften und Gesetze ein.
2. Wir fördern das Verantwortungsbewusstsein und Handeln aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gegenüber dem Umwelt-, Gesundheits-, Arbeits- und Unfallschutz und kommunizieren die hohe Signifikanz derselben regelmäßig.
3. Wir streben eine kontinuierliche Verbesserung des Umweltschutzes an. Dies impliziert auch das selbstkritische Prüfen und Neubewerten unserer Prozesse, Produkte und Dienstleistungen hinsichtlich potentieller unerwünschte Umwelteinwirkungen und Optimierungsbedarfe.

WACHTEL GmbH • Hans-Sachs-Str. 2-6 • 40721 Hilden

Reduzierung negativer Umwelteinflüsse und -auswirkungen

4. Wir stellen sicher, dass bei der Forschung und Entwicklung, Produktion, Verpackung und Versendung unserer Produkte die Umweltauswirkungen möglichst gering gehalten werden.
5. Wir beschaffen bevorzugt die hinsichtlich Herstellung, Gebrauch und Entsorgung insgesamt umweltverträglicheren Materialien.
6. Wir setzen auf neue, moderne Produktionsverfahren und -technologien zur Herstellung unserer Produkte.
7. Wir nutzen Energie, Wasser, Materialien und Flächen zielgerichtet, sparsam und umweltbewusst.
8. Wir tragen dafür Sorge, dass Abfälle vermieden und unvermeidbare Abfälle verwertet oder umweltgerecht entsorgt werden.
9. Wir setzen wenn möglich recyclingfähiges Verpackungsmaterial ein.
10. Wir streben nach ökonomischer und ökologischer Warenbewegung und überprüfen die Transportwege unserer Produkte.
11. Wir beziehen unsere Vertragspartner in unsere Aktivitäten zum Umweltschutz ein.
12. Wir führen unsere Dienstreisen umweltverträglich durch und empfehlen die Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln.
13. Wir arbeiten mit Umweltspezialisten zusammen, die uns unterstützen und begleiten.

Zukünftige Maßnahmen zur Förderung der Transparenz

14. Wir führen regelmäßig Umweltbetriebsprüfungen durch und veröffentlichen die gewonnenen Erkenntnisse bzw. Resultate. Diese und die daraus abgeleiteten Maßnahmen können offen zur Diskussion gestellt werden.

Unterschrift Geschäftsführung

Oliver Frey, Datum, Ort